

## Arbeitsblatt 27: Business Model Canvas

Schlüsselpartner	Schlüsselaktivitäten  Schlüsselressourcen	Wertangebote	Kundenbeziehungen  Kanäle	Kundensegmente
Kostenstruktur		Einnahmequellen		

**Quellenangaben:** Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves (2011): Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Aus d. Engl. J. T. A. Wegberg. Campus Verlag, Frankfurt am Main/New York