
Evaluation von Change Management

von Dipl.-Sozpäd. Bernhard Vetter

Quelle: Keuper, F., Groten, H. (2007) Nachhaltiges Change Management. Wiesbaden:Gabler

Evaluation

Evaluation ist ein Prozess der Beurteilung beziehungsweise Bewertung des Werts eines Produkts, Prozesses oder Programms. Die Anwendung systematischer Verfahren oder datengestützter Befunde („wissenschaftliche Methoden“) zur Stützung einer Beurteilung ist erforderlich.



Evaluation ist

- Planungs- und Entscheidungshilfe, mit zeitlicher Komponente (Evaluationszeitpunkte vor, während, nach dem Projekt) und handlungsleitender Komponente
- von vornherein objektiv ziel- und zweckorientiert

Zeitpunkte

Prozess-begleitend

Vor Beginn



Bei der
Umsetzung

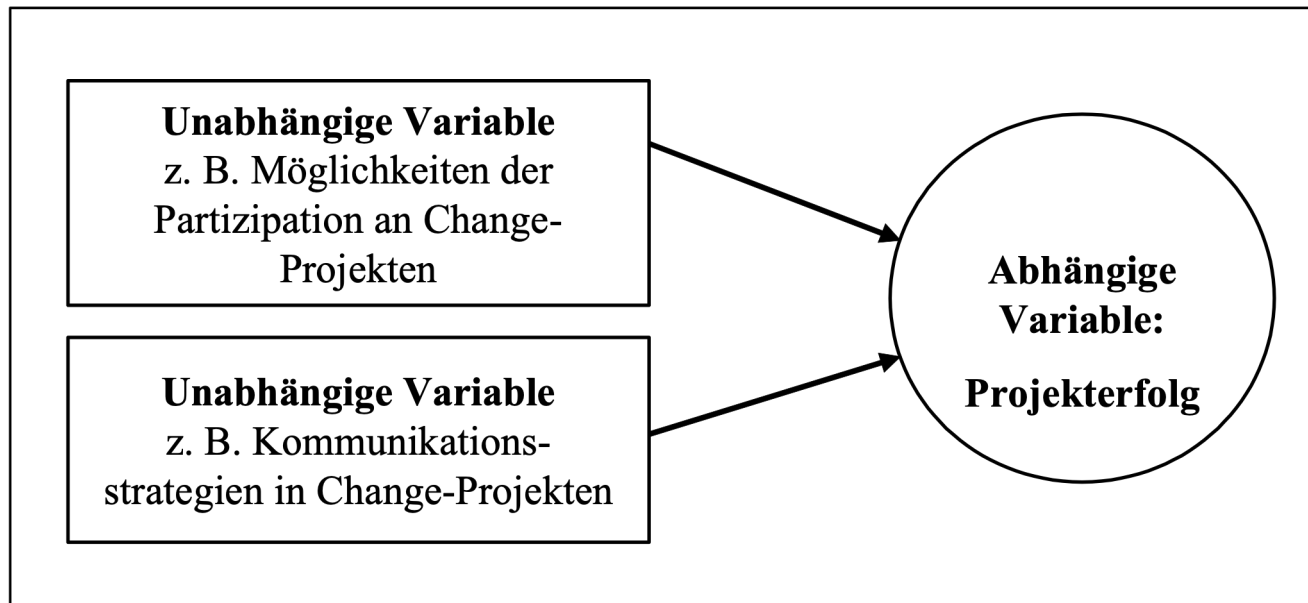


Nach
Abschluss

mit Abstand
danach

Erfolgsindikatoren

- Change Management muss bewertet/bewertbar sein
- Es ist unklar, nach welchen Kriterien Change Management bewertbar ist



IBM-Studie „Making Change Work“

- Drei von vier befragten Projektleitern würden in ihrem nächsten Projekt gerne mehr Mittel in Change Management investieren.
- Moderations- und Präsentationsfähigkeiten sowie erprobte Methoden stellen die wichtigsten Anforderungen an externe Change-Berater dar.
- Die meisten Projekte scheitern aufgrund schlechter Planung.
- Der Bereich Kommunikationsmanagement, die Veränderung der Organisationskultur sowie das Nachweisen von Verbesserungen nach der Veränderung sind hingegen die zentralen Herausforderungen.

Gruppenaufgabe

- Diskutieren Sie: Auf welche Weise evaluieren Sie Ihrer Veränderungsprojekte?
- Welche Instrumente haben sich für Sie dabei bewährt?
- Wo sehen Sie noch Entwicklungsmöglichkeiten?
- Zeit: 30 min
- Material: Whiteboard