

---

# Evaluation von Change Management

von Dipl.-Sozpäd. Bernhard Vetter

Quelle: Keuper, F., Groten, H. (2007) Nachhaltiges Change Management. Wiesbaden:Gabler

## Evaluation

---

Evaluation ist ein Prozess der Beurteilung beziehungsweise Bewertung des Werts eines Produkts, Prozesses oder Programms. Die Anwendung systematischer Verfahren oder datengestützter Befunde („wissenschaftliche Methoden“) zur Stützung einer Beurteilung ist erforderlich.



## Evaluation ist

---

- Planungs- und Entscheidungshilfe, mit zeitlicher Komponente (Evaluationszeitpunkte vor, während, nach dem Projekt) und handlungsleitender Komponente
- von vornherein objektiv ziel- und zweckorientiert

## Zeitpunkte

---

Prozess-begleitend

Vor Beginn



Bei der  
Umsetzung

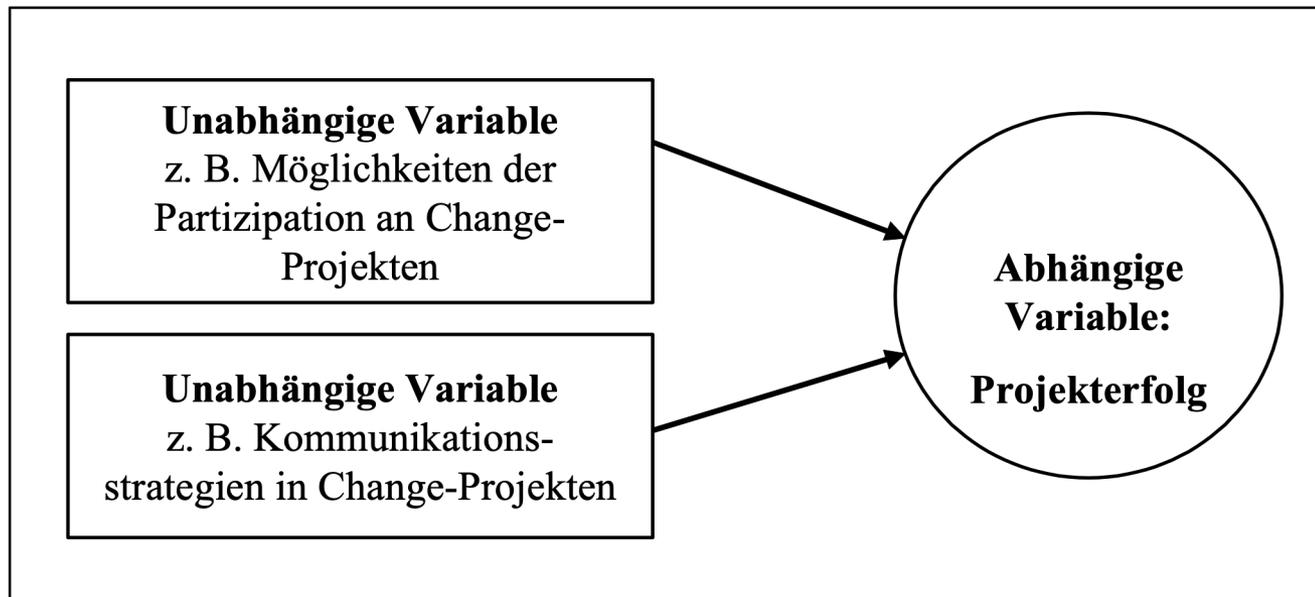


Nach  
Abschluss

mit Abstand  
danach

## Erfolgsindikatoren

- Change Management muss bewertet/bewertbar sein
- Es ist unklar, nach welchen Kriterien Change Management bewertbar ist



## IBM-Studie „Making Change Work“

---

- Drei von vier befragten Projektleitern würden in ihrem nächsten Projekt gerne mehr Mittel in Change Management investieren.
- Moderations- und Präsentationsfähigkeiten sowie erprobte Methoden stellen die wichtigsten Anforderungen an externe Change-Berater dar.
- Die meisten Projekte scheitern aufgrund schlechter Planung.
- Der Bereich Kommunikationsmanagement, die Veränderung der Organisationskultur sowie das Nachweisen von Verbesserungen nach der Veränderung sind hingegen die zentralen Herausforderungen.

## Gruppenaufgabe

---

- Diskutieren Sie: Auf welche Weise evaluieren Sie Ihrer Veränderungsprojekte?
- Welche Instrumente haben sich für Sie dabei bewährt?
- Wo sehen Sie noch Entwicklungsmöglichkeiten?
- Zeit: 30 min
- Material: Whiteboard