

Arbeitsgruppe 3

Analyse der bestehenden Unternehmenskultur

Bevor über Veränderungen der Unternehmenskultur nachgedacht wird, gilt es zunächst, die vorherrschende Kultur zu verstehen. Einen Rahmen hierfür bietet das 3-Ebenen-Modell von Schein.

Grundannahmen

Die Grundannahmen sind gewissermaßen die Weltanschauung der Organisation und oft tief verankerte Selbstverständlichkeiten, die nicht mehr hinterfragt werden. Die erlernten sozialen Grundnormen werden nicht in Frage gestellt, sondern sie werden als normal empfunden. Sie beinhaltet Annahmen über die Beziehungen zur Umwelt, zur menschlichen Natur und im sozialen Bereich. Da sie nicht mehr bewusst reflektiert werden, sind sie nur sehr schwer aufzudecken. Ohne ihre Kenntnis ist jedoch ein Verständnis der darüber liegenden Ebenen nur bedingt möglich.

Tragen Sie in Ihrer Arbeitsgruppe in einem ersten Schritt die Grundannahmen zusammen, die es in Ihren Organisationen gibt. Tauschen Sie sich danach gemeinsam aus:

- Welche Grundannahmen sind offiziell beschrieben?
- Welche sind „allgemein üblich“ aber nicht festgeschrieben?
- Welche erfährt man nur als „Insider“?
- In welche Handlungen werden für Sie die geltenden Grundannahmen sichtbar?

Halten Sie die Grundannahmen sowie die Eckpunkte des Austauschs auf dem Whiteboard fest und präsentieren Sie dieses anschließend im Plenum.

Legen Sie bitte vor Ende der Arbeitsgruppenzeit fest, wer von Ihnen die Ergebnisse präsentiert!